



"Preferințele în designul interior variază între stilul clasic și cel modern"

(Interviu cu Alexa Rădulescu, owner Infinity for Home)

Businessul cu mobilier personalizat Infinity for Home a debutat în plină pandemie, valorificând o nevoie crescută în piață: aceea de a transforma spațiile de lucru, în contextul dinamicii din piața muncii la acea vreme. La scurt timp, în business s-a alăturat Alexa Rădulescu, venită din mediul corporației, dar cu o viziune clară despre potențialul de extindere al acestui business. În prezent, Infinity for Home operează cu două segmente de business - unul care se adresează companiilor și un altul dedicat

consumatorului final. De asemenea, beneficiază de un showroom de patru ori mai mare decât cel de la momentul lansării și de un magazin online cu un portofoliu variat și înalt personalizabil. Despre tendințele pieței în amenajare și preferințele românilor în alegerea unui mobilier personalizat, criteriile de selecție ale produselor Infinity for Home, dar și despre provocările unui astfel de business în 2025, am discutat cu Alexa Rădulescu, owner Infinity for Home, în cadrul unui interviu.

Reporter: Tendințele și opțiunile de amenajare a unui spațiu interior pot fi nenumărate. Care sunt, în opinia dumneavoastră, cele mai importante principii care îmbină alegerile estetice cu cele practice, indiferent de spațiu?

Alexa Rădulescu: Pentru a crea un spațiu interior care să îmbine armonios estetica și funcționalitatea, este esențial să se respecte câteva principii fundamentale:

?Funcționalitatea înainte de toate - Designul unui spațiu trebuie să răspundă nevoilor celor care îl utilizează. Un aspect atrăgător nu este suficient dacă spațiul nu este confortabil și practic;

?Echilibrul și proporțiile - Indiferent de stilul ales (minimalist, clasic, modern, industrial), elementele de design trebuie să fie armonios integrate, păstrând un echilibru între mobilier, culori și accesorii;

?Iluminatul adecvat - Lumina naturală și artificială influențează atmosfera și funcționalitatea unui spațiu. Un mix echilibrat între surse de iluminat general, ambiental și de accent ajută la evidențierea detaliilor și la crearea unui confort vizual optim;

?Materiale de calitate - Alegerea materialelor durabile și calitative nu doar că asigură o estetică plă-

cută, dar contribuie și la longevitatea designului și aspectului spațiului pe termen lung;

?Flexibilitate și adaptabilitate - Un spațiu bine proiectat trebuie să permită reconfigurări ușoare, culori neutre, soluții care permit schimbarea sau reconfigurarea spațiului atunci când este nevoie;

?Personalizarea spațiului - Un in-

(continuare în pagina 63)

ALEXA RĂDULESCU:

"În 2025, tendințele în mobilier vor fi influențate de nevoia de flexibilitate, sustenabilitate și funcționalitate".





(urmare din pagina 61)

terior de succes trebuie să reflecte personalitatea și stilul de viață al utilizatorilor sau cultura organizațională, branding-ul, fără a urma orbește tendințele. Adăugarea unor elemente unice oferă autenticitate și personalitate oricărui spațiu.

Aceste principii sunt valabile pentru orice tip de spațiu, de la locuințe private la birouri sau spații comerciale, asigurând o combinație perfectă între estetică și utilitate.

Reporter: Stil clasic sau modern? Spre ce se îndreaptă cele mai frecvente alegeri ale românilor?

Alexa Rădulescu: În România, preferințele în designul interior variază între stilul clasic și cel modern, în funcție de gusturile individuale și de tendințele actuale. Stilul modern, caracterizat prin simplitate, funcționalitate și linii curate, a câștigat popularitate în rândul celor care apreciază un aspect contemporan și minimalist. Acest stil se remarcă prin utilizarea materialelor precum sticla, metalul și betonul, alături de o paletă de culori neutre, creând un ambient aerisit și ordonat.

În același timp, stilul clasic, recunoscut pentru eleganța și rafinamentul său, rămâne o alegere populară printre cei care preferă un decor cald și sofisticat. În ultimii ani, a apărut o tendință de combinare a elementelor din ambele stiluri, cunoscută sub denumirea de stil tranzițional. Această abordare îmbină armonios liniile moderne cu detaliile clasice, rezultând interioare echilibrate și atemporale. Astfel, românii optează adesea pentru un design personalizat, care reflectă atât preferințele estetice, cât și funcționalitatea dorită.

În concluzie, deși stilul modern câștigă teren datorită simplității și funcționalității sale, stilul clasic își menține adeptii datorită eleganței sale. Alegerea între cele două depinde de preferințele individuale, mulți optând pentru o combinație a acestora pentru a crea un spațiu unic și personalizat.

Reporter: Cum poate fi amenajată o locuință astfel încât să nu se

demodeze? Ce tipuri de obiecte, materiale sau culori ajută în acest sens?

Alexa Rădulescu: Pentru o locuință atemporală, cheia este echilibrul între estetică și funcționalitate. Alegeți culori neutre (alb, bej, gri) care nu se demodează și sunt ușor de accesoriizat. Optați pentru mobilier simplu, de calitate, cu design ușor de integrat, însă confortabil. Materialele naturale - piatra, lemnul, textilele de tip stofă adaugă căldură. De asemenea, piesele de mobilier cu linii curbe pot "îndulci" spațiul, în același timp oferă o fluiditate amenajărilor interioare.

Recomand să evitați tendințele trecătoare! Introduceți accente moderne prin perne, covoare, corpuri de iluminat, ușor de schimbat. Adăugați obiecte personale - artă, fotografii - pentru un decor autentic și mereu actual. Dacă vă place să fiți mereu în trend, alegeți o singură piesă de mobilier mic, "statement", care în timp va fi ușor de înlocuit: fotoliu, măsuță de cafea, tabureți, noptiere. Acestea vor fi elemente de accent în spațiu, iar dacă ele se demodează, sunt mult mai ușor de înlocuit, atât din punct de vedere estetic, cât și financiar!

Astfel, locuința va arăta mereu bine, fără să pară învechită!

Reporter: Care au fost cele mai achiziționate produse pentru amenajarea locuinței în 2024 la Infinity for home?

Alexa Rădulescu: Cele mai vândute produse au fost canapelele, scaunele, mesele extensibile, măsuțele de cafea pentru B2C. Aici opțiunile au fost multiple, într-o zonă de calitate foarte bună și au fost considerate "best value for money".

Pentru segmentul de business, cele mai apreciate de clienți în 2024 au fost birourile și scaunele CEO/CXO, produsele de "seating" de tip scaune de meeting, mesele dedicate boardroom-urilor și mesele de meeting, canapelele, mobilierul pentru zonele open space cu funcțiune co-working, colaborative. Produsele pentru "cafeterii", chichinete pentru spațiile de birouri și nu numai au fost și ele foarte apreciate.

(continuare în pagina 64)

(urmare din pagina 63)

Reporter: Ce tipuri de produse considerați că vor fi mai căutate în 2025 și care sunt cele care ies din lista primelor opțiuni?

Alexa Rădulescu: În 2025, tendințele în mobilier vor fi influențate de nevoia de flexibilitate, sustenabilitate și funcționalitate. Dacă ar fi să organizăm un top al preferințelor, produsele de mobilier care vor fi mai căutate sunt:

- Mobilierul multifuncțional: canapele extensibile, mese extensibile sau pliabile și paturi rabatabile, ideale pentru locuințele compacte;

- Mobilier sustenabil: piese realizate din lemn, bambus, materiale biodegradabile;

- Designul modular este preferat, respectiv piese de mobilier care pot fi reconfigurate ușor, adaptându-se schimbărilor din locuință;

- Mobilier smart: birourile B2C și B2B reglabile electric, mese cu încărcare wireless și soluții care să integreze tehnologie.

În privința culorilor, sunt prefe-

rate culorile naturale și tonuri pământii - bej, maro și nuanțe maronii, crem, verde măsliniu și nuanțe calde de lemn vor domina în continuare preferințele.

Produsele care ies din top sunt mobilierul masiv și greu, piesele voluminoase din lemn masiv sau cu ornamente elaborate, care pierd teren în favoarea unui design mai aerisit. De asemenea, ies din preferințe și seturile complete de mobilier, consumatorii preferă acum să combine piese diferite pentru un stil personalizat, în locul seturilor uniforme. Și, nu în ultimul rând, mobilierul din materiale ieftine - MDF-ul de slabă calitate sau plasticul de unică folosință - sunt tot mai evitate.

Reporter: Dar în privința materialelor? Care sunt noutățile pentru acest an?

Alexa Rădulescu: În privința materialelor, există deja opțiuni multiple. Pielea naturală, noile tehnologii de producție a pielii ecologice și catifeaua sunt materiale care vor fi mereu în tendințe. În orice tip de amenajare, acestea se pot utiliza și își găsesc ușor locul.

"Pentru segmentul de business, cele mai apreciate de clienți în 2024 au fost birourile și scaunele CEO/CXO, produsele de «seating» de tip scaune de meeting, mesele dedicate boardroom-urilor și mesele de meeting, canapelele, mobilierul pentru zonele open space cu funcțiune co-working, colaborative".

Un aspect interesant cred că a devenit rezistența materialelor. Există acum tapițerii din categoriile de mai sus care sunt rezistente la umezeală, la lichide, la pete, ușor de întreținut, cu texturi de stofă sau catifea, piele sau alte tipuri de textil. Le recomandăm datorită rezistenței lor în timp, la utilizare frecventă și foarte frecventă, pentru păstrarea unui bun aspect al mobilierului pe termen lung. Este important să fim la curent cu cele mai recente inovații în materie de tapițerii pentru a aduce durabilitate, funcționalitate și estetică în spațiul nostru!

Reporter: Cum arată un business de interior design, în 2025, în România? Care sunt cele mai mari provocări pe acest segment, mai

ales când vorbim de obiecte personalizate?

Alexa Rădulescu: Există, într-adevăr, câteva provocări, printre care se numără:

- Timpii de producție reprezintă de cele mai multe ori o situație pentru clienți. Își doresc soluțiile de înaltă personalizare, așa cum li se potrivește lor, dar timpii de așteptare par uneori prea mari sau nu sunt ușor înțeleși. Noi lucrăm pe sistem FIFA cu toate fabricile, motiv pentru care, chiar dacă noi plasăm astăzi o comandă, este luată în lucru pe lanțul de aprovizionare materii și materiale, dar ea poate intra în producție mai târziu. Piese Premium cu

(continuare în pagina 65)



(urmare din pagina 64)

atât mai mult, vor avea timp de producție mai mari din cauza materialelor și soluțiilor mult mai complexe, utilizate în fabricație.

- Lanțul logistic și de aprovizionare în standardele cerute de nevoia specifică a afacerii, dar și de piață, vor rămâne o provocare pentru orice business de mobilier de acest tip.

Majoritatea fabricilor, mici sau mari, lucrează "order based". Din ce în ce mai puține fabrici, fie că vorbim de Europa sau de țări din afara Europei, lucrează cu stocuri. Nu mențin stocuri nici măcar la nivelul structurilor. Doar materii prime! Însă procesul de producție a fost optimizat datorită tehnologiei și inovației.

Vom găsi și stocuri existente, dar în cea mai mare parte produsele sunt din gamele entry level. Evident, acestea nu pot fi personalizate și "what you see is what you get". Avantajul este că produsul poate fi găsit imediat și ieftin, dezavantajul poate fi calitatea și lipsa personalizării.

Tocmai de aceea noi am ales să activăm pe segmentul "value for money" o calitate foarte bună pentru prețul oferit.

Reporter: Care sunt criteriile pe baza cărora selectați produsele pentru portofoliul Infinity for Home?

Alexa Rădulescu: Ideea de bază a afacerii a fost de a aduce pe piață un produs care să aibă un nivel de personalizare foarte înalt, cu extrem de multe opțiuni pentru finisaje: lemn, metal, tapițerii, forme.

Al doilea lucru extrem de important este să aducem un produs testat, văzut, de aici conceptul de "HAND-PICKED". Noi nu comercializăm produse pe care mai întâi să nu le fi văzut, testat, să nu fi văzut fabrica și ce iese efectiv din linia de fabricație. Abia apoi ajung în portofoliul Infinity for Home. Dorim să ne asigurăm cât mai aproape de 100% că tot ce ajunge la client este conform promisiunii noastre.

Criterii:

1. Calitatea - prin urmare produsele sunt atent selecționate, piesă cu piesă, chiar în fabrică. Noi nu comercializăm produse pe care să nu le fi văzut înainte și

care să nu fi fost testate de noi. Acordăm atenție inclusiv finisajelor, tipologiei și calității alese pentru acestea;

2. Designul versatil, astfel încât modelele pieselor să fie adaptabile în aproape orice stil de design, piesele să fie ușor integrabile;

3. Funcționalitatea este extrem de importantă, atât pentru segmentul B2C, cât și pentru B2B. De exemplu pe zona operațională, toate produsele au un minim necesar de dotări precum sisteme pentru a integra partea de cabluri, sisteme deschise pentru a integra prize pentru blaturi. Acestea la noi nu sunt opțiuni, fac parte din standard.

4. Scalabilitatea - la Infinity for Home se poate comanda un singur produs sau 1000 de produse. Alegem să lucrăm cu furnizori cu capacitatea mare de producție, care sunt dispuși să servească și cereri mici și cereri foarte mari. Avantajul de a lucra cu fabrici atent selecționate ne oferă acest confort, astfel încât orice tip de cerere poate fi livrată.

Reporter: Ce va predomina în acest an în showroom și de ce?

Alexa Rădulescu: Specializarea noastră este "SEATING" și vom continua cu gama de produse selecționate până în 2025, la care vom aduce câteva completări, în aceeași zonă de specializare.

Colecția va fi completată pentru B2C, dar și pentru B2B cu noi modele de mobilier de tip canapea, fotoliu, scaun, precum și cu produsele cu mai multe funcțiuni sau design orientat spre tendințele anului.

Vom păstra 100% conceptul de personalizare, ce reprezintă un avantaj major pentru designeri, arhitecți și clienții care vor produce "așa cum li se potrivește lor".

Pentru 2025 am completat colecția și cu "Designers' Choice", mobilier adresat segmentului "high" și "luxury", însă acestea se vor utiliza momentan doar pentru proiecte. Acestea nu vor avea încă o componentă majoră de expunere în showroom-ul fizic.

Reporter: Mulțumesc!

